

PROGRAMA



DIA 1	PROGRAMA	TEMAS/ CONTEÚDOS	HORÁRIO	FORMADORES / PARTICIPANTES
3 ABRIL	Welcome Coffee	Registo	9:00 - 9:45	
		Introdução	9:45 - 10:00	<ul style="list-style-type: none"> • Luísa Meireles, Diretora de Informação Agência Lusa • Representante do Parlamento Europeu
	Sessão I (Talk)	Introdução à União Europeia	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Paulo Sande, Advogado e Professor convidado do Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica
	Almoço		12:00 - 14:00	
	Sessão II (Talk)	Democracia, Direitos Fundamentais e Valores da UE	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Poiães Maduro, Diretor da Católica Global School of Law e Presidente do Conselho Executivo do Observatório Europeu dos Media Digitais
	Coffee Break		16:00 - 16:15	
4 ABRIL	Welcome Coffee			
	Sessão IV (mesa redonda)	Foco no Parlamento Europeu (continuação): os principais <i>dossiers</i> legislativos e os eventos mais relevantes	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Marina Costa Lobo (Moderador) Participantes: • S&D Maria Manuel Marques (PS) • EPP Nuno Melo (CDS/PP) • EPP Paulo Rangel (PSD) • GUE/NGL Marisa Matias (BE) • GUE/NGL Eurodeputado (PCP) (a designar)
	Almoço		12:00 - 14:00	
	Sessão V (mesa redonda)	Os riscos da desinformação, <i>fact-checking</i> e a ética do jornalismo.	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Miguel Poiães Maduro (Moderador) Participantes: • Miguel Crespo, Professor e Investigador do Centro de Investigação e Estudos de Sociologia do ISCTE • Fernando Esteves, Jornalista, Diretor do jornal "Polígrafo"
	Coffee Break		16:00 - 16:15	
	Sessão VI (mesa redonda)	A comunicação institucional nas redes sociais e a ligação às dimensões nacionais e locais da UE	16:15 - 18:45	<ul style="list-style-type: none"> • Maria de Deus Rodrigues, Diretora Adjunta de Informação da Agência Lusa (Moderador) Participantes: • Ricardo Rosa, Formador em redes sociais e gestor de produto • Delphine Colard, vice-porta-voz do Parlamento Europeu
5 ABRIL	Welcome Coffee		9:45 - 10:00	
	Sessão VII (Talk)	Eleições europeias e a importância do processo democrático	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> • Alexander Trechsel, Fundador do European Union Democracy Observatory (EUDO)
	Almoço		12:00 - 14:00	
	Sessão VIII (mesa redonda)	O papel da comunicação social em eleições como as europeias, a fragilidade dos media e o "European Media Freedom Act"	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> • Ricardo Costa, Director de Informação da SIC e da SIC N (Moderador) Participantes: • Sandra Kalniete (Latvia, EPP) (a confirmar) • Juan Fernando Lopez Aguilar, (Spain, PSOE, S&D) (a confirmar) • Sandro Gozi, (France, Renew) (a confirmar)
	Coffee Break		16:00 - 16:15	
	Sessão IX (interação entre participantes)	Foco nas especificidades nacionais (mensagens, campanhas e estratégias)	16:15 - 18:45	<ul style="list-style-type: none"> • Luís Paixão Martins, Consultor em comunicação e relações públicas • Luísa Meireles, Diretora de Informação da Agência Lusa • Miguel Poiães Maduro, Diretor da Católica Global School of Law e Presidente do Conselho Executivo do Observatório Europeu dos Media Digitais

CONTEÚDOS

3 DE ABRIL:

Sessão I: Introdução à União Europeia: competências, instituições, os Princípios Fundamentais da sua Ordem Jurídica, políticas principais, a relação com os Estados Membros e o seu papel nos assuntos internacionais.

A importância da jurisprudência. A jurisdição europeia e a sua interação com as leis nacionais: regulamentos, diretivas e decisões.

Sessão II: Democracia, Direitos Fundamentais e Valores da União Europeia (noções básicas de história, Carta dos Direitos Fundamentais, Tratados e competências).

Sessão III: Foco no Parlamento Europeu: poderes, grupos políticos, comissões e delegações parlamentares.

Para além da compreensão do funcionamento e desenho institucional da União Europeia e o seu papel no Parlamento Europeu, destaque também para os fatores que explicam a evolução da União Europeia desde o seu início. A democracia na União Europeia e o papel do Parlamento Europeu.

4 DE ABRIL:

Sessão IV: Foco no Parlamento Europeu (continuação): os principais dossiers legislativos e os eventos mais relevantes do PE. Discussão de temas como o papel do Parlamento Europeu, os assuntos que estão atualmente em debate e como os eurodeputados veem o desenvolvimento político europeu nas suas diferentes dimensões.

As principais funções, orientações e atuações do Parlamento Europeu.

Sessão V: Os riscos da desinformação, fact-checking e a ética do jornalismo.

O papel do EDMO - European Digital Media Observatory (<https://edmo.eu/>) e em particular do “Iberian Hub” - Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub (<https://iberifier.eu/>), projetos nos quais a Agência Lusa participa, juntamente com uma dezena de universidades portuguesas e espanholas, institutos, observatórios, jornais e *fact-checkers*.

A EDMO, que inclui o Iberifier, e o seu papel relevante no estudo e denúncia da desinformação a um nível Europeu.

Sessão VI: A comunicação institucional nas redes sociais e a ligação às dimensões nacionais e locais da União Europeia. Os temas da comunicação e a disseminação de informação sob várias formas e em várias plataformas.

5 DE ABRIL:

Sessão VII: Eleições Europeias: contexto sociopolítico e os marcos nacionais; a importância do processo democrático e da participação.

Sessão VIII: O papel da comunicação social em eleições como as europeias e as especificidades deste tipo de votação, em que os cidadãos são chamados a decidir eleições que não dizem diretamente respeito aos seus governos.

A fragilidade atual dos meios de comunicação social e a publicação pela Comissão Europeia do “*European Media Freedom Act*”, adotado em novembro de 2022. A proposta de regras comuns e salvaguardas para proteger a independência e o pluralismo dos media.

Sessão IX: Foco nas especificidades nacionais (mensagens, campanhas, estratégias, timeline).

Como é desenhada uma campanha, nomeadamente em temas europeus, assim como a adaptação às especificidades nacionais em termos da mensagem política e dos timings e estratégia.