

# PROGRAMA



PROGRAMA DE FORMAÇÃO  
DO PARLAMENTO EUROPEU PARA  
**JOVENS JORNALISTAS**

## EDIÇÃO ESPECIAL ELEIÇÕES EUROPEIAS



**LUSA**  
Agência de Notícias de Portugal

**ESCOLA LUSA**  
Escola de Jornalismo de Portugal, S.A.

DIA 1	PROGRAMA	TEMAS / CONTEÚDOS	HORÁRIO	FORMADORES / PARTICIPANTES	
6 MAIO	Welcome Coffee	Registo	9:00 - 9:45		
		Introdução	9:45 - 10:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luísa Meireles, Diretora de Informação Agência Lusa</li> <li>Pedro Valente da Silva, Chefe do Gabinete do Parlamento Europeu em Portugal</li> </ul>	
	Sessão I (Palestra)	Introdução à União Europeia: competências, Instituições, os Princípios Fundamentais da sua Ordem Jurídica, Políticas Principais, a Relação com os Estados Membros e o seu papel nos Assuntos Internacionais.	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paulo Sande, Advogado e Professor convidado do Instituto de Estudos Políticos da Universidade Católica</li> </ul>	
	Almoço		12:00 - 14:00		
	Sessão II (Palestra)	A Democracia e os Direitos e valores fundamentais na União Europeia (noções básicas de história, Carta dos Direitos Fundamentais, Tratados, competências	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miguel Poiares Maduro, Diretor da Católica Global School of Law e Presidente do Conselho Executivo do Observatório Europeu dos Media Digitais</li> </ul>	
	Coffee Break		16:00 - 16:15		
7 MAIO	Sessão III (Palestra)	Eleições Europeias: contexto Sócio - Político (em geral) e os marcos nacionais; a importância do processo democrático e da participação	16:15 - 18:30	<ul style="list-style-type: none"> <li>Martinho Lucas Pires, Docente de Direito da União Europeia e de Direito Internacional Público na Universidade Católica Portuguesa e de Fintech na Universidade Nova de Lisboa, Advogado e Consultor</li> </ul>	
	DIA 2	PROGRAMA	TEMAS / CONTEÚDOS	HORÁRIO	FORMADORES / PARTICIPANTES
	Welcome Coffee			9:00 - 9:45	
	Sessão IV (Palestra)	Eleições Europeias 2024 - balanço da última legislatura do PE, dossiês que transitam para a próxima legislatura	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vera Ramalhete, Conselheira de Imprensa do Parlamento Europeu</li> <li>Matilde Ortigão Delgado, Conselheira de Imprensa do Parlamento Europeu</li> </ul>	
	Almoço		12:00 - 14:00		
	Sessão V (Mesa Redonda)	Os riscos da desinformação, fact-checking e a ética do jornalismo	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luísa Meireles (Moderadora)</li> <li>Participantes:</li> <li>Miguel Crespo, Membro da equipa IBERIFIER</li> <li>Ivo Neto, Editor do Público e professor de Faculdade, especialista em fact cheking e desinformação (a confirmar)</li> </ul>	
Coffee Break		16:00 - 16:15			
Sessão VI (Mesa Redonda)	A comunicação Institucional na redes sociais e a ligação às dimensões nacionais e locais da União Europeia	16:15 - 18:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Maria de Deus Rodrigues, Directora Adjunta de Informação da Agência Lusa (Moderador)</li> <li>Participantes:</li> <li>Ricardo Rosa, Formador em redes sociais e gestor de produto</li> <li>Filipa Santos Lopes, Responsável pelas redes sociais do PE em Portugal</li> </ul>		
DIA 3	PROGRAMA	TEMAS / CONTEÚDOS	HORÁRIO	FORMADORES / PARTICIPANTES	
Welcome Coffee			9:45 - 10:00		
Sessão VII (Mesa Redonda)	Foco no Parlamento Europeu: poderes, grupos políticos, comissões parlamentares e delegações parlamentares.	10:00 - 12:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marina Costa Lobos, Investigadora Coordenadora em Ciência Política do Instituto de Ciências Sociais da Universidade de Lisboa e Diretora da Revista European Political Science Review</li> </ul>		
Almoço		12:00 - 14:00			
Sessão VIII (Mesa Redonda)	O papel da comunicação social em eleições como as europeias, a fragilidade dos media e o "European Media Freedom Act"	14:00 - 16:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luísa Meireles, Diretora de Informação da Agência Lusa (Moderadora)</li> <li>Participantes:</li> <li>3 Diretores de Órgãos de Comunicação Social</li> </ul>		
Coffee Break		16:00 - 16:15			
Sessão IX (Mesa Redonda)	Foco nas especificidades nacionais (mensagens, campanhas, estratégias, timeline).	16:15 - 18:45	<ul style="list-style-type: none"> <li>Luís Paixão Martins, Consultor em comunicação e relações públicas</li> <li>Nuno Simas, Diretor Adjunto de Informação da Agência Lusa</li> <li>Miguel Poiares Maduro, Diretor da Católica Global School of Law e Presidente do Conselho Executivo do Observatório Europeu dos Media Digitais</li> </ul>		
FIM	Conclusões		18:45 - 19:00	<ul style="list-style-type: none"> <li>Miguel Poiares Maduro</li> </ul>	